

Vapza



CASE

INTEGRADA ON & OFF



NERDWEB

o briefing

o problema

Cenário: A necessidade de comunicar a saúabilidade de seus produtos no território digital e PDVs à nível nacional.

Objetivo: A **VAPZA** precisava ser reconhecida nacionalmente, aumentando sua visibilidade e promover os diferenciais de seus produtos aliados à **praticidade, saudabilidade e sabor**

Público: Precisaríamos impactar o público de interesse nas redes sociais com um influencer que tivesse **propriedade** e adesão. O foco estava em impactar 3 categorias de público:

Público:



CONSUMIDOR



INFLUENCERS



MERCADO

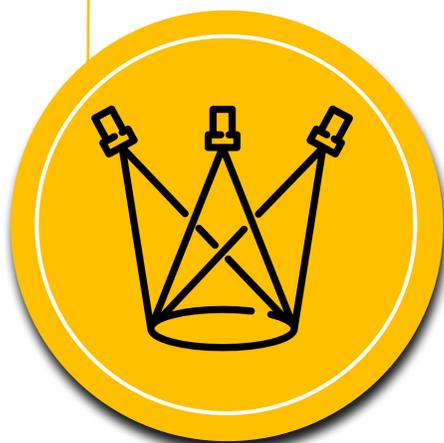


Vapza

• a ideia •

PROMOVER O CONCEITO DA MARCA (PRATICIDADE)

Para ganhar visibilidade e promover os produtos da Vapza, buscamos influencers que conversassem com o **público** que busca **qualidade de vida, aliados à praticidade e saudabilidade**.



ENGAJAMENTO

Aumentar o interesse do público ao mostrar o **embaixador** recebendo os produtos em sua casa e fazendo pratos **rápidos e saudáveis** com os alimentos prontos da **Vapza**.



PORTA VOZ

A proposta era transformar o influencer em **embaixador da marca**, utilizando os produtos da Vapza na sua **rotina**, mostrando a **praticidade** e os benefícios nutricionais dos produtos em seu dia a dia.





Conceito da Campanha

O foco da campanha é evidenciar os atributos da Vapza com propriedade, por isso convidamos uma referência em vida saudável e alimentação para guiar a campanha ao longo dos 6 meses de duração. A ideia é mostrar que a Vapza pode ser sua aliada na correria do dia a dia, fazendo com que você se alimente bem e sem perder tempo.

Período da campanha:
6 meses – Novembro a Abril

peças

canais da influenciadora

AÇÃO: Inserções do produto utilizadas nas **redes sociais** de **Gabriela Pugliesi** como embaixadora da marca.



Post: Peças utilizadas nas **redes sociais** de **Gabriela Pugliesi** como embaixadora da marca.

Post: Peças utilizadas nas **redes sociais** de **Gabriela Pugliesi** como embaixadora da marca.

peças

canais da 3 marca.

AÇÃO: Peças utilizadas nas **redes sociais** da marca para divulgar a **Gabriela Pugliesi** como embaixadora da marca.



Posts: Peças veiculadas nas redes sociais da **vapza** tendo a **Gabriela Pugliesi** como embaixadora da marca.

resultados.

o que isso tudo gerou?



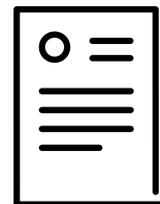
18 mi+

visualizações



4 mi+

reações
positivas



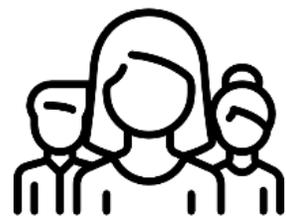
850k

comentários
positivos



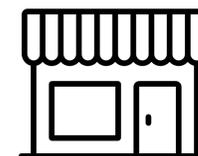
3 mi+

Acessos ao site



20 k+

compartilhamentos



39%+

Em vendas no período
para a Vapza

Vapza

A large yellow circle is overlaid on the right side of the image, containing the text "CASE", "INTEGRADA ON & OFF", and the Nerdweb logo and name.

CASE

INTEGRADA ON & OFF

The Nerdweb logo, which is a stylized white icon of a person wearing glasses.

NERDWEB