

**nerdweb**<sup>®</sup>



**W10**

**CASE**

The VAIO logo is rendered in white on a black background. It features a stylized wave-like shape for the 'V', a solid dot for the 'A', a vertical bar for the 'I', and a circle for the 'O'.

A **VAIO®** se apresentou ao mundo como nada menos que um divisor de águas em tecnologia, trazendo consigo a dedicação, perfeccionismo e atenção aos detalhes em uma só máquina.

Computadores ágeis, de altíssima performance e precisão, aliadas a um design limpo, ergonômico e sofisticado da tecnologia japonesa, introduziram um novo conceito de marca, cuja prioridade era, e ainda é, caminhar à frente, acreditando e antecipando um imaginado futuro.

Um desafio e tanto para uma época repleta de revoluções inventivas e tecnológicas, em que, por vezes, o que separa a novidade do obsoleto, são dias e não anos.



# O desafio

Além da criação, tínhamos o objetivo de divulgar não só com uma excelente campanha online, mas também atuar na mídia de aeroportos, jornais e revistas relevantes ao público-alvo.

Com o lançamento da nova linha de notebooks VAIO® SE para o mercado, sendo assim, a POSITIVO Tecnologia solicitou à Nerdweb o desenvolvimento de uma campanha publicitária capaz de transmitir ao consumidor a ideia de revolução e autonomia das novas máquinas ao cotidiano das pessoas.



# A solução

Durante a criação da campanha, buscamos explorar elementos inerentes à marca, como a conexão entre o Brasil e o Japão, o poder e o status.

Para traduzir essa linguagem, escolhemos como embaixadora a Danni Suzuki, pela sua versatilidade e dinamismo como atriz, além do poder e independência que ela transmite como uma das suas características pessoais mais marcantes, e é claro a descendência nipônica.

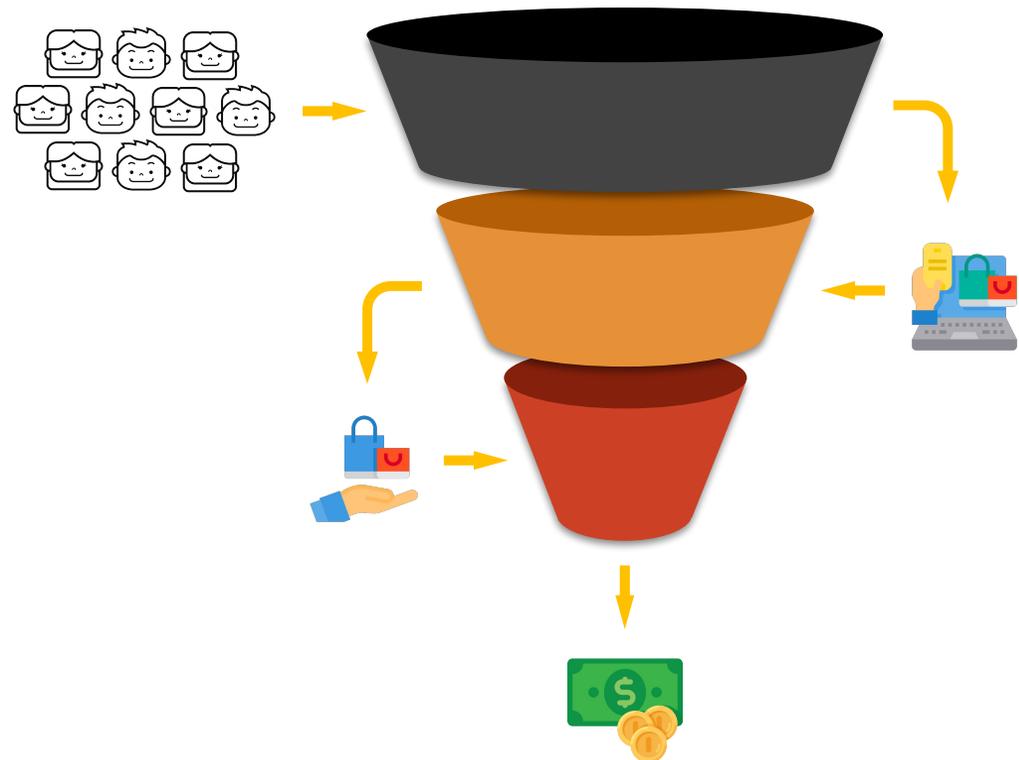
Criamos uma história sobre uma rotina agitada, que transmitisse a ideia de movimento, tecnologia e autonomia, chegando assim ao slogan que assina a campanha: “Empodere o seu Mundo”.



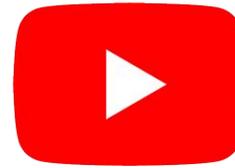
# A estratégia de divulgação

Utilizamos uma estratégia de funil que leva em consideração a jornada do consumidor e respeita o momento dele.

Para ilustrar a ideia, imagine um funil de três partes na qual a primeira é responsável por disseminar a campanha para o maior número de pessoas dentro do perfil selecionado com uma mensagem mais abrangente; a segunda etapa é responsável vender atributos do produto para essa base impactada anteriormente; e a terceira e última etapa é responsável pela conversão (ação, convencer), por meio de uma mensagem direta e que esteja alinhada com o senso de querer, poder, conquistar.



# Os canais digitais



**Taboola**<sup>TM</sup>



# Os formatos digitais



Display do Google



Search do Google



Native Ads



Stories Instagram



Carrossel no Facebook  
e Instagram



Imagem no Facebook  
e Instagram



Video no Youtube,  
Facebook, Instagram

# Para mensurar o sucesso



**Google Analytics**



**Tags & Pixels**



**Relatórios &  
Dashboards**

# *“Empodere Seu Mundo”*



O filme publicitário.



As peças de topo.



Stories no Instagram



Post 1:1 Feed Facebook e Instagram



Post 16:9 Feed Facebook e Instagram



Post 4:5 Feed Facebook e Instagram



As peças de meio.

**VAIO® SE14** VAIO

ELEVE  
PADRÕES E  
EMPODERE  
SEU MUNDO.

**Tilt**  
ERGONOMIA

**Teclado**  
RESISTÊNCIA  
A LÍQUIDOS

1.35 kg  
PESO  
APROXIMADO

1,95 cm  
ESPESURA

**COMPACTO  
E PODEROSO**

Intel  
CORE i5

Processador Intel® Core™ i5 de 8ª Geração  
SSD de 256 GB ultrarrápido

**MODO DE  
CONFERÊNCIA**

Função otimizada para reuniões em  
grupo ou entre você e seu cliente

**IMAGENS DE  
TIRAR O FÔLEGO**

Tela Full HD de 14"  
Som com qualidade de cinema

**AUTONOMIA PARA  
UM DIA DE TRABALHO**

Até 10 horas longe da tomada  
Carregamento rápido via USB-C

**SEGURANÇA**

Chip dedicado  
para criptografia  
de arquivos

**ACESSE O SITE  
E ADQUIRA O SEU!**

VAIO

VAIO.COM.BR

Post 1:1 Carrossel Facebook e Instagram



As peças de fundo.



Post 4:5 Feed Facebook e Instagram



Post 1:1 Feed Facebook e Instagram



Post 16:9 Feed Facebook e Instagram



Stories no Instagram



# O resultado

**+75 M**

EXIBIÇÕES DOS ANÚNCIOS

**+3.5 M**

ENVOLVIMENTOS

**+59 M**

REPRODUÇÕES DE VÍDEOS

**+43 K**

VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS



**+228%**

CONVERSÕES NO ECOM

**27,5**

ROAS



