

# OVEN

PIZZA CUSTOMIZADA



# CASE

INTEGRADA ON & OFF



**NERDWEB**

# o briefing

o problema

**Cenário:** A marca já é consolidada em sua cidade natal, Curitiba, partiria para um novo desafio: abrir sua primeira **franquia** na cidade de **Campinas - SP**

**Objetivo:** A **OVEN** precisava ser reconhecida na cidade como uma marca de **qualidade**, diferente das demais pizzarias, moderna e com sistema **inovador**

**Público:** Precisaríamos impactar o público consumidor da cidade de Campinas, influencers e a imprensa local que propagariam o ocorrido

## Público:



CONSUMIDOR



INFLUENCERS



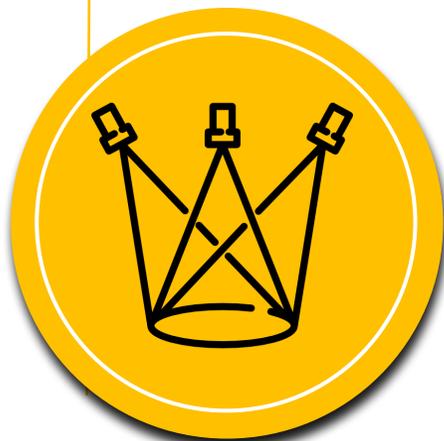
IMPrensa



# o a ideia o

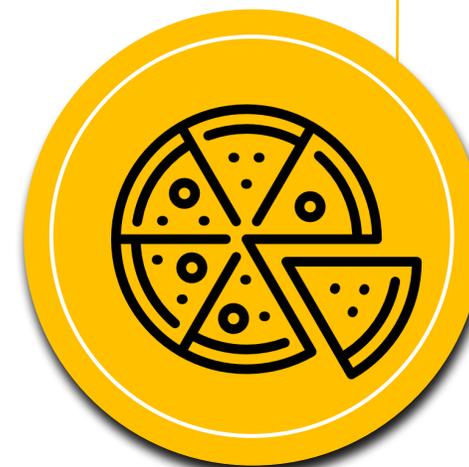
## PRESENÇA VIP

Divulgamos para o público que o embaixador estaria na loja no dia da inauguração **sem dizer o que ele faria**



## PIZZA ASSINADA

O pós-ação seria uma pizza criada e assinada pelo **embaixador** para o cardápio da OVEN



## FUNCIONÁRIO POR UM DIA

Desafiamos o embaixador a “**vestir a camisa**” e ser um funcionário OVEN por um dia para dar propriedade à marca em Campinas



A young man with dark hair, wearing a black baseball cap and a red apron over a black shirt, is smiling and looking to his left. He is in a kitchen or bar setting, with several glass pendant lights hanging above him. In the background, another person in a similar uniform is visible. A menu board with prices like 8.00, 10.00, and 12.00 is partially visible in the upper left. The text "Ele topou!" is overlaid in large white font across the center of the image.

Ele topou!

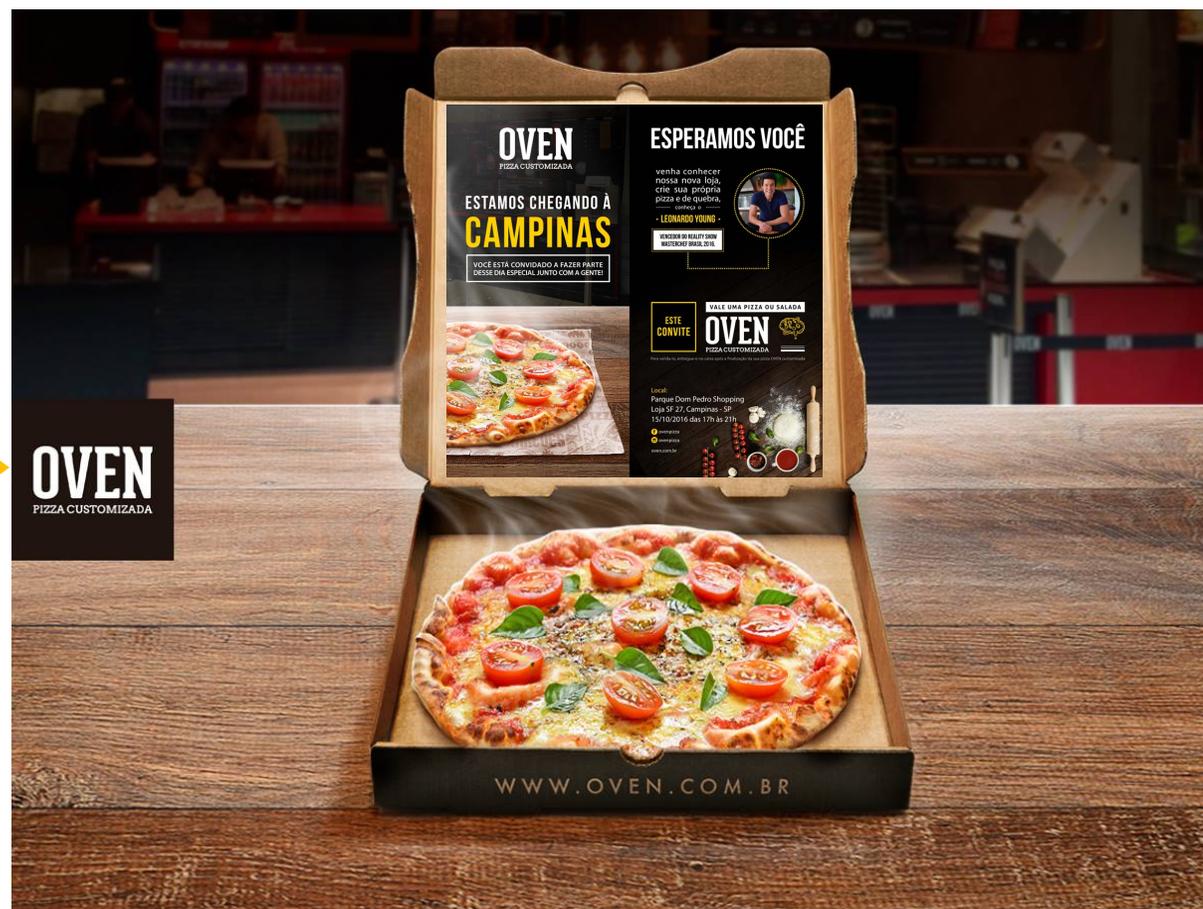
# peças

comunicação

Peças utilizadas para comunicar a presença de Leo Young no dia da inauguração da OVEN Campinas



1- Arte do convite que foi enviado aos **influencers** da cidade de Campinas, convidando-os para o evento



2- Arte do convite **aplicada** à caixa de pizza enviada enviada aos **influencers** da cidade dias antes da inauguração

**Leo Young** gostou tanto da proposta de ser um **funcionário OVEN** por um dia que divulgou em suas redes sociais a experiência de modo espontâneo, não combinado ou negociado



1- Post no Instagram do Leo Young na inauguração da OVEN Campinas. Até o momento de produção desse material o post havia atingido mais de **31 mil likes** e mais de **10 mil comentários**

Link do post no perfil do Leo: [https://www.instagram.com/leo\\_young\\_/](https://www.instagram.com/leo_young_/)

2- Post no Facebook do Leo Young na inauguração da OVEN Campinas. Até o momento desse material o post havia atingido mais de **7,4 mil reações** e mais de **119 comentários**

Link do post na fanpage do Leo: <https://www.facebook.com/leoyoungchef/>

# peças

comunicação

**Pós Ação:** Peças utilizadas nas **redes sociais** da marca para comunicar a pizza de **Leo Young** à venda em todas as lojas **OVEN**.



1- Post para as redes sociais da marca anunciando o novo sabor da marca assinada por Leo Young à venda em todas as lojas.

Link do post na Fanpage da OVEN: [www.facebook.com/ovenpizza](http://www.facebook.com/ovenpizza)

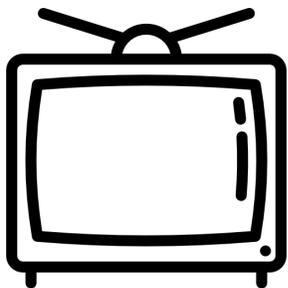


2- Post para as redes sociais da marca anunciando o novo sabor da marca assinada por Leo Young à venda em todas as lojas.

Link do post na Fanpage da OVEN: [www.facebook.com/ovenpizza](http://www.facebook.com/ovenpizza)

# resultados.

o que isso tudo gerou?



---

**1.219.495**

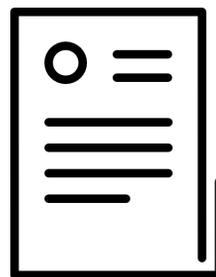
impressões



---

**923.156**

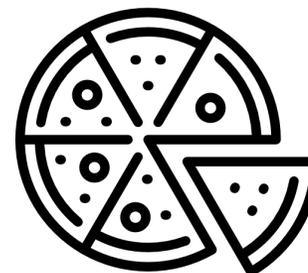
reações  
positivas



---

**746.251**

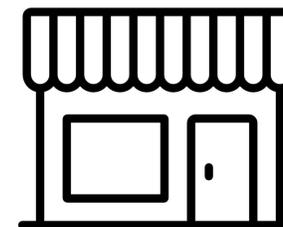
comentários  
positivos



---

**1.400**

Pizzas assinadas,  
vendidas em 90 dias



---

**10+**

Novas  
lojas

# E um cliente feliz!



# OVEN

PIZZA CUSTOMIZADA



# CASE

INTEGRADA ON & OFF



**NERDWEB**